



中国（南京）国际生物医药产业博览会

The All China Biotech Conference & Exhibition

南京

NANJING

2014.05.14-16

Nanjing International Expo Center



主办单位：

南京市人民政府
中国健康产业发展联盟
全国医药技术市场协会

海外合作单位：

德国生物协会
以色列生物医药协会
丹麦生命科学协会
瑞士阿尔卑斯生物协会
韩国健康产业发展协会

协办单位：

中国医药行业协会
中国生物技术创新服务联盟
台湾生物产业发展协会
台湾研发型生技新药发展协会
江苏省药物研究与开发协会
烟台市生物医药协会
珠海南医大生物医药公共服务平台
四川生物医药技术创新公共服务平台

执行单位：

南京普世朗商务管理有限公司

中国医药卫生行业协会
中华医学微生物免疫学会
台湾生医分子检测联盟
上海医药行业协会
南京生物医药谷
江苏省生物技术协会
辽宁省生物技术协会
辽宁细胞生物学学会



展会概况：

在《江苏省生物技术和新医药产业规划纲要（2009-2012年）》的指引下，我省生物医药产业蓬勃发展，多项产业指标均名列全国前茅。江苏省生物医药产业已形成泰州、连云港、南京、苏州、无锡、常州等六大产业基地，六大基地产值占全省总量的2/3；江苏省共承担国家重大新药创制专项项目154项，累计获新药证书的数量占全国1/6，新药研发的数量和质量都居全国前列；进入世界500强的13家制药企业已有10家落户江苏。生物医药产业亦是南京市六大扶持产业之一，凭借良好的产业基础、雄厚的科研和临床资源，南京已形成政、产、学、研紧密结合的生物技术创新及产业化平台，构建了在全国有影响的生物技术创新及产业基地。

为了配合政府大力发展生物产业的要求，进一步推动我国生物医药产业的发展，帮助国内企业搭建开拓市场的平台，创造行业交流的机会，2014中国（南京）国际生物医药产业博览会应运而生。



我国生物医药领域的“五星级”展会

★2014年度国内规模最大的生物医药展

纵观国内诸多生物医药领域的行业展会，几乎均为区域性展会或人气较低的纯政府项目，参展商和观众的专业化程度也较低。“南京生物医药展”致力于打造国内生物医药产业旗帜性展会，无论在参展商和专业观众、买家邀请方面均取得较大突破。截止目前，已报名参展企业超过200家，其中既包括金斯瑞、光鼎生技、华联生技、南大生物医药研究院、远洋医药设备、元创生物、济南博科等国内知名企业，也包括30余家来自美国、瑞士、以色列、韩国、印度、澳大利亚、法国、新加坡、中国台湾等国家和地区的境外参展企

国内参展企业代表



国内园区代表



★2014年度国内行业关注度最高的生物医药展

“南京生物医药展”获得了涉及生物医药各产业链模块的众多行业机构大力支持。各支持机构在展会参展企业组织、专业观众邀请、同期活动策划等方面做出较大贡献，为“南京生物医药展”成功举办奠定了扎实的行业基础。

2014“南京生物医药展”亦获得诸多生物产业发达地区的政府机构支持。中华人民共和国商务部、重庆市对外贸易经济委员会、南京市经济和信息化委员会、广州市科技和信息化局、成都市经济和信息化委员会、镇江市商务局、常州市商务局、连云港市经济和信息化委员会、连云港市商务局、东莞市外经贸局、新乡市工业和信息化局、宁波市科学技术局、淄博市商务局、张家港市商务局、昆山市商务局等机构均在官方网站发布“南京生物医药展”信息，组织动员当地企业参展、参观。“南京生物医药展”亦成为我国生物医药领域，获得行业关注度最高的展会项目。

★2014年度国际化程度最高的生物医药展

2014“南京生物医药展”高度重视展会国际化程度，进行了一系列境外宣传推广工作。德国生物协会、以色列生物技术协会、丹麦生命科学协会、瑞士阿尔卑斯生物协会、韩国健康产业发展协会等机构正式复函，作为“南京生物医药展”海外合作单位，组织当地知名企业参展。2014“南京生物医药展”境外展区将迎来众多知名境外企业，展出类别丰富多彩，在家门口为国内企业提供开拓视野，拓展业务的良好契机。

海外支持单位组团



丹麦生命科学协会



Biotechnologie-Industrie-Organisation Deutschland e.V.

德国生物技术协会



韩国保健产业振兴院



以色列生物技术协会

其他海外支持机构组团



澳大利亚生物
科技协会



澳大利亚贸易
委员会



瑞士生物科技
协会



阿尔卑斯生命科学
产业园



台湾生医分子检测
产业联盟

海外参展企业代表



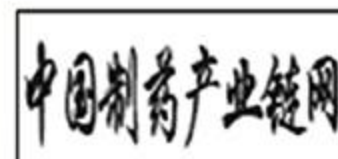
★2014年度最受媒体关注的生物医药展

与2014“南京生物医药展”签署合作协议的杂志、报纸及进行网络宣传的媒体达到102家，包括：国内合作媒体78家，国外合作媒体24家。其中既有生物谷、生物无忧、丁香园等国内生物医药龙头媒体，又有Bio Portfolio、Biotech Gate、Pharma Focus Asia、BioIsrael、Biotech Science News、BIO TECH international、BioSpectrum等境外知名媒体。巴菲特旗下的美国商业资讯作为“南京生物医药展”重要媒体合作伙伴，为展会进行全球推广，展会宣传覆盖了378家美国、加拿大媒体；生命科学领域最大的出版商BioMedCentral为“生物医药展”进行置顶宣传。2014“南京生物医药展”已在全行业形成较大声势和影响力，预计参观2014“南京生物医药展”的专业观众和买家将超过10000人！

● 国外合作媒体（部分）



● 国内合作媒体（部分）



★2014年度国内同期论坛最具亮点的生物医药展

除了中外新品令您目不暇接，2014“生物医药展”期间，将有多场同期活动期待您的参与，共同领略行业发展新动态、新趋势。

日期	时间	活动名称
5月14日	14:00-15:00	美国Stoel Rives 推介会
2014年5月15日	全天	“生物美学与在线教育”高峰论坛
2014年5月15日	全天	中国生物产业市场发展特点和趋势研讨会暨中国生物医药产业园发展高峰论坛
2014年5月15日	13:00-17:00	医药产品经理论坛-产品经理的思维创新
2014年5月16日	09:00-12:00	生物无忧视频互动营销论坛-营销新视界食品互动赢客户
2014年5月16-18日	09:00-18:00	2014中国（南京）国际生物医药创新与合作大会暨第七届世界癌症大会

活动列表

●2014中国（南京）国际生物医药创新与合作大会暨第七届世界癌症大会

主办单位：国家外国专家局国外人才信息研究中心

会议时间：2014年5月16-18日

会议地点：金陵会议中心

会议主题：未来十年抗癌之战的新蓝图

会议从癌症研究现状出发，力邀全球癌症研究领域最顶级的专家、各国科学院院士、500强企业高管等做报告。并邀请来自世界上40多个国家的癌症领域专家出席大会。

大会包括四个分会、十五个主题，具体如下：

第一分会：专题论坛	
专题一：全球抗癌战争领导者论坛	专题二：癌症筛查、检测、控制和预防论坛
专题三：最佳临床实践论坛	专题四：肿瘤医院管理论坛
专题五：青年肿瘤学家论坛	
第二分会：科技日程	
专题六：面向未来十年的癌症突破性研究	专题七：工业卫星专题研讨会
第三分会：教育和职业发展	
专题八：教育专题研讨会	专题九：职业发展论坛
专题十：知名肿瘤学家见面会	专题十一：研习班与培训课程
第四分会：商务活动	
专题十二：癌症经济论坛-商业，基金，财政和投资	专题十三：互动式会议-圆桌会议和小组讨论会议
专题十四：对接与合作洽谈会	专题十五：海报宣传



部分演讲嘉宾及演讲主题：

题目：结直肠癌转移-通过联合治疗加强效果

演讲人：Irving Taylor 英国伦敦大学医学院 副院长

题目：癌症靶向治疗

演讲人：Alan Garen 美国国家科学院与艺术院两院院士 美国耶鲁大学终身教授

题目：瘤药物开发-如何应对当前科技创新的挑战

演讲人：Bruno Osterwalder 德国默克雪兰诺公司 高级副总裁 & 肿瘤学战略顾问

题目：彻底根除移植瘤的“癌症靶向基因-病毒学疗法” 战略

演讲人：刘新垣 中国科学院院士

● 中国生物产业市场发展特点和趋势研讨会暨中国生物医药产业园发展高峰论坛

主办单位：米内网、南京普世朗商务管理有限公司

会议时间：2014年5月15日

会议地点：金陵会议中心

论坛将从我国生物医药产业集群发展、仿制药注册制度、创新管理机制、医药终端市场品种、投融资机遇等多个角度展开讨论，为我国生物产业、生物医药园区发展出谋划策。



部分演讲嘉宾及演讲主题：

题目：我国生物医药产业集群的影响因素分析

演讲人：中国药科大学 褚淑贞教授

题目：欧美生物仿制药注册制度对我国的启示

演讲人：中国药科大学 常峰教授

题目：创新管理机制推动生物医药产业发展

演讲人：江苏食品药品监督管理局注册处王宗敏

题目：2014年中国生物医药产业投融资机遇与风险

演讲人：天士力集团投资部总经理朱艳飞

展会同期举办的其他论坛、会议还包括：

活动一	美国Stoel Rives 推介会
时间	5月14日 14:00-15:00
地点	展馆现场
简介：向中国生物医药企业介绍开拓美国市场的方法和注意事项	
活动二	“生物美学与在线教育”高峰论坛
时间	5月15日9:30-17:00
地点	展馆现场
简介：近年来，我国生物医药产业的发展受到了高度的重视和积极的推进，少数研究已经在世界范围内遥遥领先，虽然我国投入了大量人力和财力但仍维持在“仿制药大国”的现状，其中的部分原因在于科研人员将有限的时间与资源都耗费在“摸索技术”上，直接影响研究的进度和浪费大量的成本，甚至导致项目中断，致使该领域的产业成果相当匮乏，那么应该如何改变这样的局面？如何获得更多的研究资金避免项目中断？如何节省更多的时间和精力去攻克相关技术保证实验进程？我们将针对科研现状进行透彻分析和创新解答。	
活动三	医药产品经理论坛-产品经理的思维创新
时间	5月15日 13:00-17:00
地点	展馆二楼会议室
简介：医药产品经理时常要针对产品的创新性进行发散性思维，为产品规划未来需要实现的内容；同时，又需要时常把握项目的执行程度，关注工作中的指标，控制眼下正在做的内容。多种思维习惯是相互冲突的，如何才能很好的平衡？思齐俱乐部将邀请众多国内外大型企业资深产品经理分享如何创新性思维的魅力以及运用技巧。	
活动四	生物无忧视频互动营销论坛---营销新视界 视频互动赢客户
时间	5月16日 9:00-12:00
地点	展馆现场
简介：“视频”给我们带来的不仅仅是视觉的享受，更重要的是带来了海量的商机。“视频”站在信息时代的最高点，成为新媒体的最大“亮点”；由于生物行业的特殊性，企业面临着一系列问题：商机如何深度挖掘？品牌如何深度推广？技术如何快速获取认可？产品性能如何重获信赖？用户黏度如何快速提高？如何突破获取真实的用户关系网？如何获取商品全面的供求趋势？等，同时也孕育出新的媒体形态，企业在新媒体的推动下，需要寻找什么样的“军师”？本次论坛将邀请行业资深人士，为企业深度解密“生物视频与互动营销的革命性融合”；解析生物行业真正需要什么样的电子商务平台；论坛将进行生物贸易行业的特点分析、生物电商平台的创新模式介绍、生物电商平台营销的案例分享。	



☎ 025-83418350

联系方式

电话：025-83418350

传真：025-83518322-818

邮箱：info@biotechchina-nj.com

地址：南京市长江路188号德基大厦12楼B座